

ESMG

MASTÈRE MANAGER COMMERCIAL ET MARKETING

Manager commercial et marketing, Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312n 312m, et 312p, enregistré au RNCP le 20/01/2021, délivré par EDUCSUP.

RENTRÉE

Début
septembre

DURÉE

2 ans

RYTHME

2 jours à l'école
3 jours en
entreprise

PRÉREQUIS

Bac +3 validé ou
en cours de
validation (180
crédits ECTS)

ADMISSION

A partir de
janvier
Dossier de
candidature
et entretien de
motivation

TARIF

Formation
prise en
charge par
l'OPCO



ACCESSIBILITÉ

Etablissement de 5ème
catégorie répondant
à la politique
d'accessibilité handicap.

**Référent : Quentin
FERRAND**

Responsable de Formation
JOANNY Elodie
e.joanny@esmg-formation.fr
06 84 48 65 37



Le manager commercial et marketing définit, anime et supervise une stratégie commerciale en vue d'accroître les ventes et le chiffre d'affaires. Il travaille dans des entreprises en B2B ou B2C. La dynamique commerciale est absolument déterminante pour le développement d'une entreprise. 90 % des dirigeants considèrent le métier de commercial comme important pour la performance de l'entreprise et ils sont 86 % à plébisciter la fonction commerciale comme une fonction majeure de leur entreprise. (sources job région – 12/07/2019)



LA FORMATION

- Professeurs certifiés et professionnels intervenant dans le cadre de la formation
- Travaux individuels et en groupe
- Préparation au diplôme : Contrôle continu - Examen blanc
- Mémoire + Oral de fin d'année

LES OBJECTIFS

- Piloter la mise en œuvre d'une stratégie commerciale et marketing
- Élaborer et piloter des stratégies commerciales et marketing performantes, adaptées à l'évolution des comportements d'achat.
- Encadrer des équipes commerciales et gérer des projets de développement marketing, tout en assurant la relation client.



LE PROGRAMME

BLOC 1 > Élaboration de la stratégie commerciale et marketing

Stratégie marketing, étude de marché et veille, politique et stratégie d'entreprise ...

BLOC 2 > Mise en œuvre de la politique commerciale

Plan d'actions commerciales, techniques et prospection commerciale, communication digitale...

BLOC 3 > Management d'une équipe et d'un réseau commercial

Gestion RH, Management de projet entrepreneurial, Management RSE...

BLOC 4 > Mesure de la performance commerciale

Finance d'entreprise, Transport et logistique, tableau de bord et reporting, droit des affaires...

BLOC 5 > Projet professionnel

Rédaction du projet professionnel individuel



ET APRES ?

Débouchés professionnels

Cadre commercial
Commercial grands comptes
Responsable commercial et marketing
Ingénieur commercial d'affaires
Directeur de la clientèle

Pour plus d'informations,
rendez-vous sur notre site
internet :



**ES
MG**
STRASBOURG