

ESMG

BTS NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

Titre RNCP certifié de niveau 5, code NSF 312, enregistré au RNCP n°38368, délivré le 11-12-2023 par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

RENTRÉE

Début
septembre

DURÉE

2 ans

RYTHME

2 jours à l'école
3 jours en
entreprise

PRÉREQUIS

Baccalauréat
validé ou titre
ou certificat
français ou
étranger jugé
équivalent

ADMISSION

A partir de
janvier
Dossier de
candidature
et entretien de
motivation

TARIF

Formation
prise en
charge par
l'OPCO

ACCESSIBILITÉ

Etablissement de 5ème
catégorie répondant
à la politique
d'accessibilité handicap.

Référent : **Quentin
FERRAND**

Responsable de Formation
JOANNY Elodie
e.joanny@esmg-formation.fr
06 84 48 65 37



ESMG
STRASBOURG



16 Avenue de l'Europe
Schiltigheim, 67300

DIPLÔME D'ETAT



Le BTS Négociation et digitalisation de la relation client est un diplôme de niveau Bac +2 qui forme les étudiants à la communication et à la négociation afin d'être capable par la collecte et l'analyse des informations d'élaborer et de proposer une solution commerciale permettant d'accroître le chiffre d'affaires dans une optique de développement durable. Formé à l'organisation et au management de l'activité commerciale, il doit être capable de suivre la relation et d'interagir via différents supports et/ou outils numériques.



LA FORMATION

- Professeurs certifiés et professionnels intervenant dans le cadre de la formation
- Préparation au diplôme : Contrôle continu - Examen blanc
- Passage du Brevet de Technicien Supérieur

LES OBJECTIFS

- Maîtriser la relation client en présentiel et à distance
- Développer des stratégies de prospections et de fidélisation
- Intégrer le digital dans la stratégie commerciale
- Connaître les techniques de négociation

LE PROGRAMME

BLOC 1 > Relation client et négociation-vente

Cibler et prospector la clientèle, Négocier, Organiser et animer un évènement commercial ...

BLOC 2 > Relation client à distance et digitalisation

Maîtriser la relation omnicanale, Animer la relation client digitale ...

BLOC 3 > Relation client et animation de réseaux

Implanter et promouvoir l'offre chez les distributeurs, Développer et animer un réseau de partenaires ...

Culture générale et expression

Langue vivante étrangère : Anglais

Culture économique, juridique et managériale

La régulation de l'activité économique, les choix stratégiques de l'entreprise ...



ET APRES ?

Poursuites d'études

Bachelor chargé(e) de gestion commerciale

Débouchés professionnels

Chargé de clientèle
Responsable e-commerce
Community manager
Chef des ventes

Pour plus d'informations,
rendez-vous sur notre site
internet :



**ES
MG** STRASBOURG



@ecole ESMG



@esmg_strasbourg



@esmg